

Sylvie Corroler

Conférences en Histoire de l'Art

Fondation Esp. Ecureuil 2008/09

Je vous propose cette année de « lire » des images. Et de décrypter comment sont composées certaines œuvres, par qui et pour qui.

À partir d'une méthode de lecture que je vous présenterai lors de la première séance, je vous propose de revisiter l'histoire de l'art. Une œuvre est faite (par un artiste, un commanditaire, un public) à une époque, mais vue à une autre. Quels points communs avons-nous avec un Italien du XV^e siècle, un Hollandais du XVII^e pour qui les œuvres que nous voyons dans les musées sont faites ? Quelle lecture contemporaine en faisons-nous ? Chaque séance se terminera par la lecture d'une œuvre d'aujourd'hui en lien avec le sujet du jour, car l'histoire de l'art est une longue histoire que nous continuons, tous, d'écrire, par notre regard.

Sylvie Corroler est historienne de l'art et directrice de la Fondation Espace Écureuil.

Les conférences ont lieu les jeudis de 18h à 19h30, à la Fondation Espace Écureuil. Entrée gratuite.

—
Fondation Espace Écureuil

3, place du Capitole, 31000 Toulouse

(t) 05 62 30 23 30

(f) 05 62 30 23 33

(e) fondationentreprise@cemp.caisse-epargne.fr

Jeudi 13 Novembre 2008

Une méthode: Erwin Panofsky, l'iconologie.

Jeudi 11 Décembre 2008

L'image au moyen âge: le pouvoir religieux.

Jeudi 22 Janvier 2009

Les iconoclastes, une autre forme du pouvoir politique.

Jeudi 5 Février 2009

L'image à la renaissance: le pouvoir politique.

Jeudi 12 Mars 2009

L'image à la renaissance: le pouvoir social

Une *annonciation* et les *époux Arnolfini*.

Jeudi 2 Avril 2009

Le XVII^e hollandais. La bourgeoisie met en image ses valeurs: le commerce, la propriété et nous donne à voir des natures mortes, des scènes de genre, des paysages.

Jeudi 23 Avril 2009

L'académie: le pouvoir royal.

Jeudi 14 Mai 2009

L'image de presse est omniprésente dans les journaux, la télévision, internet. Que voyons-nous, que retenons-nous de ce flux?

Jeudi 11 Juin 2009

L'art contemporain dévoreur d'images.

Jeudi 25 Juin 2009

Je vous propose d'analyser quelques images contemporaines ou pas, du monde de l'art, de la presse, de la publicité... que vous choisirez. Celles qui vous plaisent, vous interrogent, ou vous déplaisent.